



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Biznes Międzynarodowy

Przedmiot

Kierunek studiów

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Małgorzata Rembiasz

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

email: malgorzata.rembiasz@put.poznan.pl

tel. 665 3392

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. Jacka Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z procesami związanymi z funkcjonowaniem przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych oraz procesami internacjonalizacji i globalizacji w gospodarce światowej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student zna proces globalizacji gospodarki światowej
2. Student zna podstawowe instrumenty internacjonalizacji przedsiębiorstw.



3. Student wie, jak objaśnić zalety i wady globalizacji.

Umiejętności

1. Student posiada umiejętność zaplanowania działalności w zakresie ekspansji zagranicznej przedsiębiorstwa
2. Student potrafi dokonać wyboru optymalnych instrumentów internacjonalizacji przedsiębiorstw w zależności od ich wielkości
3. Student posiada umiejętność rozwiązywania problemów związanych z ekspansją firmy na rynek zagraniczny.

Kompetencje społeczne

1. Student aktywnie współpracuje w grupie przyjmując różne role.
2. Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.
3. Student podejmuje decyzje w zakresie stosowania odpowiednich instrumentów internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Test zaliczeniowy na ostatnim wykładzie 70 pkt, zadanie wykonywane indywidualnie lub w grupie 30 punktów. Aktywność na wykładzie (np. udział w dyskusjach) - punkty dodatkowe.

Treści programowe

1. Globalizacja gospodarki światowej
2. Handel jako podstawowa forma biznesu międzynarodowego
3. Pojęcie i formy inwestycji zagranicznych
4. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw
5. Strategie konkurencyjności na rynkach międzynarodowych
6. Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynkach światowych
7. Rodzaje transakcji w biznesie międzynarodowym
8. Transport i spedycja w handlu międzynarodowym

Metody dydaktyczne

1. Wykład: wykład tradycyjny w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych, wykład problemowy - dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązaniem danego problemu, wykład konwersatoryjny - wciąganie słuchaczy w dyskusję, sterowanie przebiegiem wykładu w zależności od udzielanych odpowiedzi.



2. Analiza przypadków

Literatura

Podstawowa

Rymarczyk Jan, Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, 2017

Drela K. (i wsp. autorzy) Handel zagraniczny. Obroty towarowe i usługowe Polski w ujęciu regionalnym. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019.

Rymarczyk J., Biznes międzynarodowe, PWE, 2012

Uzupełniająca

Donald A. Ball i in. International Business, MC Graw-Hill, Eleventh Edition, Boston 2008

Stępień Beata, Handel zagraniczny. Studia przypadków, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015

Kasperkowiak, W., Rembiesz, M. (2017). Internationalization of enterprises as assessed by university students: prospective and current entrepreneurs. Research on Enterprise in Modern Economy – Theory and Practice, 4, 159–172

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	20	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności